

pianozero

Siamo consapevoli che per muoversi con efficacia e nel complesso mondo del music business non è sufficiente avere in mano un buon prodotto, ma sono necessarie delle conoscenze specifiche delle teorie e tecniche base del management musicale e del social marketing.

Per permettere agli Artisti che si rivolgono a noi di potersi muovere in autonomia dando loro gli strumenti necessari per orientarsi nel panorama musicale odierno, e al contempo di potersi creare un autonomo team di lavoro volto ad implementare la propria notorietà, abbiamo deciso di creare un workshop esclusivo.

Il percorso di formazione è strutturato in 6 moduli, che verranno affrontati dal nostro team insieme all'Artista, in seguito ad un brief iniziale atto comprendere obiettivi ed esigenze del progetto musicale.

Il nostro obiettivo è quello di lavorare insieme a tutti gli aspetti del percorso musicale e professionale - dalla produzione del disco alla creazione dell'immagine, fino alla programmazione della promozione - guidando attraverso un percorso entusiasmante e al contempo formativo della durata di alcuni mesi, durante il quale condividere idee, suggestioni ed obiettivi.

Le nozioni che conferiremo durante questo percorso si riveleranno indispensabili per il futuro professionale dell'Artista.

FASE 0

- Brief con l'Artista per conoscere lo stato dell'arte del progetto e gli obiettivi (2hr)

MODULO 1: TEORIE E TECNICHE DEL MANAGEMENT MUSICALE (3hr)

- Diritto d'autore, edizioni, royalties, proprietà del master: come districarsi?
- Definire i ruoli all'interno della band
- Attività: costruire il team di lavoro adatto alle esigenze dell'Artista

MODULO 2: COSTRUIRE L'IMMAGINE DELLA BAND (3hr)

- Come creare un'immagine coerente con la proposta musicale
- Il videoclip e lo shooting fotografico: quale direzione prendere?
- Attività: Costruire uno show: analisi dello stile della band mediante video, criticità, punti di forza e debolezza

MODULO 3: IL PIANO DI COMUNICAZIONE (4hr)

- Marketing e Pr nell'era digitale: teorie e tecniche
- Come costruire il piano di comunicazione e come pianificare le attività da svolgere
- I "luoghi" del web dove promuovere l'Artista
- Attività: creare il piano di comunicazione e promozione per il lancio del nuovo album

MODULO 4: WEB PRESENCE E SOCIAL MARKETING (4hr)

- Scegliere i canali social e i contenuti da divulgare sulla piattaforma più adatta. Esempi e best practice.
- Il piano editoriale: come crearlo e gestirlo
- Creare contenuti testuali, fotografici e video: quali strumenti utilizzare?
- Come interagire con i fan delle pagine social?
- Insights e analisi delle performance
- Attività: creare il piano editoriale e programmare le attività

MODULO 5: COME AFFRONTARE LE REGISTRAZIONI E L'ATTIVITA' LIVE CON EFFICACIA (4hr)

- Come prepararsi alla registrazione di un disco (tips&tricks)
- L'evento live: quali informazioni inviare al promoter
- I rapporti con il personale tecnico: come affrontare un sound-check?
- Attività: realizzazione di uno stage plan e di un rider tecnico

MODULO 6: RAPPORTI CON I LOCALI E LEGISLAZIONE IN TEMA DI ATTIVITA' LIVE (3hr)

- Come proporre il proprio progetto ai promoter con efficacia
- ENPALS e cooperative: come tutelarsi
- Attività: preparazione di una mail di presentazione